



#PRIC **PACTE RÉGIONAL**
D'INVESTISSEMENT DANS LES COMPÉTENCES
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR


**PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



**INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES**




**PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



**INVESTIR
DANS VOS
COMPÉTENCES**



PREAMBULE

Votre dossier de candidature doit contenir l'ensemble des rubriques suivantes ainsi qu'une présentation sous la forme d'un petit film (vidéo de 3 minutes) de l'approche qui détermine votre projet. Les questions ont pour objectif de vous orienter sur le contenu attendu de chaque partie.

Il est rappelé que le dépôt d'une candidature entraîne la reconnaissance et l'acceptation de tous les éléments du règlement de l'Appel à Projet par le candidat.

Les projets doivent exclusivement être déposés sur la plateforme Mes démarches simplifiées : <https://www.demarches-simplifiees.fr/commencer/aapricpaca2021>

SOMMAIRE

PREAMBULE	3
1LE PITCH DE VOTRE PROJET	4
<i>1.1Décrire votre projet de façon synthétique</i>	<i>4</i>
<i>1.2Présentation vidéo</i>	<i>4</i>
2LE CANDIDAT (ou CONSORTIUM)	4
<i>2.1Le porteur du projet (ou chef de file en cas de CONSORTIUM)</i>	<i>4</i>
<i>2.2En cas de CONSORTIUM : les membres</i>	<i>5</i>
<i>2.3Les coordonnées des acteurs du projet</i>	<i>6</i>
3DESCRIPTIF DETAILLE DU PROJET	6
<i>3.1Le projet</i>	<i>6</i>
<i>3.2Acteurs du projet et approche en consortium</i>	<i>8</i>
<i>3.3Cibles / publics visés</i>	<i>10</i>
<i>3.4Transformation de l'appareil de formation</i>	<i>12</i>
<i>3.5Caractère innovant et expérimental</i>	<i>12</i>
<i>3.6Maillage écosystème</i>	<i>13</i>
<i>3.7Mise en commun et documentation des initiatives portées</i>	<i>13</i>
<i>3.8Complémentarité</i>	<i>13</i>
4IMPACT ET RESULTATS ESCOMPTES	14
5SUIVI ET EVALUATION	15
6CALENDRIER PREVISIONNEL ET PHASES DU PROJET	15
7BUDGET PREVISIONNEL (cf. annexe financière)	16
8COMPLÉTUDE DU DOSSIER	16
<i>8.1Documents du projet</i>	<i>16</i>
9DECLARATION SUR L'HONNEUR	17

1 LE PITCH DE VOTRE PROJET

1.1 Décrire votre projet de façon synthétique

Son intitulé, ses objectifs, sa philosophie, ses innovations en quelques mots (25 lignes maximum)

Pour accompagner les populations dans les bouleversements numérique et écologique en cours, nous avons créé un nouvel outil : un Espace Ressources, composé de différents ateliers, afin d'y expérimenter des actions de sensibilisation, de formation et de partage de savoir-faire, autour du numérique et de l'écologie, dans un objectif d'inclusion sociale.

Notre projet s'intitule les **Parcours My Zone de Talents**. Il s'adresse à des publics infra 4 qui ne parviennent pas à construire un projet d'orientation professionnelle. Les **Parcours My Zone de Talents** visent à intégrer ces publics dans une équipe projet, dont le but est la conception puis la fabrication d'un produit ou d'un service. Ce parcours leur permettra de découvrir et d'expérimenter un ensemble très large de pratiques manuelles et intellectuelles et de postures professionnelles. Ils se déclinent en différents formats, avec des durées progressives. Il pourra s'agir de projets concrets et simples, de réalisation d'un objet personnel (parcours courts), ou d'une réalisation collective reliée à un besoin écologique du territoire (parcours long, de réalisation d'un aménagement ou mobilier urbain, par exemple).

Au travers du suivi et de l'auto-évaluation, tout au long du parcours, l'objectif est de permettre à chacun de découvrir sa ou **ses zone(s) de talents** : repérer ses propres qualités, ses freins, ses capacités et appétences pour ainsi avoir une meilleure vision de ses potentialités. Mais également d'expérimenter des pratiques requises en milieu professionnel, ou initiant à des familles de métiers en tension.

Ces parcours se situent donc en amont de l'insertion et de la formation, afin d'outiller des publics en difficulté d'insertion, dans la définition de leur projet d'orientation professionnelle et de formation. Ils viennent enrichir la chaîne d'inclusion sociale d'un nouveau maillon innovant, très attendu par nos partenaires de l'emploi et de l'insertion.

1.2 Présentation vidéo

Une simple présentation vidéo de l'approche qui détermine votre projet et votre vision en 3 minutes maximum. La qualité de la vidéo n'est pas déterminante, tant que le message est audible (une vidéo réalisée avec un smartphone est suffisante).

Vidéo à transmettre dès le dépôt du dossier à l'adresse aapaxetransversepic.13992@pole-emploi.fr (à privilégier l'envoi via serveur en ligne type WeTransfer, SMASH... **OU** lien sur vidéo privée / non répertoriée sur plateforme en ligne type You Tube, Daily Motion ou autre...)

2 LE CANDIDAT (ou CONSORTIUM)

2.1 Le porteur du projet (ou chef de file en cas de CONSORTIUM)

Statut : Association, autre organisme de droit privé (SCOP, SARL, Fondation...), établissement et autre organisme public (EPA, EPL, EPCI, GIP) :

association 1901

Nom de votre structure : UtopLab Factory

Sigle (le cas échéant) : Utoplab , ou UTOP

Objet :

L'association a pour objectifs de :

- Créer et animer un lieu-ressource, pour l'ensemble des acteurs du territoire, dédié à la transition écologique et à la culture numérique,
- Faire émerger un écosystème créatif, qui s'appuie sur la diversité et le partage des compétences des habitants, associations et entreprises du territoire, favorisant la participation des publics les plus éloignés de l'emploi.

Activités principales :

- Médiation numérique
- Culture numérique
- Formations
- Animation d'un Tiers-lieu dédié à la découverte des pratiques numériques et écologiques

Adresse de son siège social :

Place Kranj (Square verdun) 13600 LA CIOTAT

Téléphone : 0617330671

Courriel : utoplabfactory@gmail.com

Adresse site internet : utoplab.fr / www.facebook.com/utoplabfactory

Adresse de correspondance, si différente du siège social :

Affiliation (uniquement pour les associations) :

Si votre association est affiliée à une union, une fédération ou un réseau indiquer le nom complet (ne pas utiliser de sigle) : Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire

Responsable de la structure (pour les associations, le représentant légal : le président ou autre personne désignée par les statuts)

Nom : EL BOUANANI

Prénom : ABDELILAH

Fonction : PRÉSIDENT

Téléphone : 0615045493

Courriel : ab.elbouanani@gmail.com

Pour les associations : renseignements administratifs et juridiques

Numéro RNA ou, à défaut, numéro de récépissé en préfecture : W133026305

Date de publication de la création au Journal Officiel : 8 avril 2017

N° APE : 9499Z

Votre association_est-elle reconnue d'utilité publique ? oui non

Si oui, date de publication au Journal Officiel :

Votre association dispose-t-elle d'un commissaire aux comptes ? x oui non

2.2 En cas de CONSORTIUM : les membres

A dupliquer pour chaque membre :

Membre n°1 :

Statut : Association, autre organisme de droit privé (SCOP, SARL, Fondation...), établissement et autre organisme public (EPA, EPL, EPCI, GIP) :

Nom de votre structure :

Sigle (le cas échéant) :

Objet :

Activités principales :

Adresse de son siège social :

Téléphone :

Courriel :

Adresse site internet :

Adresse de correspondance, si différente du siège social :

Affiliation (uniquement pour les associations) :

Si votre association est affiliée à une union, une fédération ou un réseau indiquer le nom complet (ne pas utiliser de sigle) :

Responsable de la structure (pour les associations, le représentant légal : le président ou autre personne désignée par les statuts)

Nom :

Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Courriel :

2.3 Les coordonnées des acteurs du projet

(Dupliquer les lignes en fonction du nombre de personne à renseigner)

Prénom Nom	Fonction Structure	Téléphone	e-mail
Ali Selkim	Directeur et responsable des partenariats	06 17 33 06 71	utoplabfactory@gmail.com
Jean-Marie Bourdon	Chef de projet	06 33 29 97 61	jmpbourdon@gmail.com
Julie Mallet	Responsable du Fablab	07 82 34 95 50	jmallet.ai@gmail.com
Lionel Lafont	Responsable du Développement Informatique	06 60 61 39 09	lafont.lionel@gmail.com
Jean-Michel Coiffard	Chargé des relations entreprises	06 34 12 54 29	coiffard.jean-michel@wanadoo.fr

3 DESCRIPTIF DÉTAILLÉ DU PROJET

3.1 Le projet

A quel(s) besoin(s) répondez-vous ? Quelle analyse et quel diagnostic préalables ont été réalisés ? Détailler les origines et les motivations de votre projet, ainsi que ses objectifs.

Ce diagnostic résulte de nos rencontres avec les différents acteurs de la Ville lors du lancement de notre projet associatif en 2018, de notre observation continue du territoire et des éléments d'enquêtes réalisés par les services de la Politique de la Ville.

La question de l'emploi: suite à une longue dépression consécutive à la fermeture des Chantiers navals en 1987 - qui employaient 90% des actifs - la ville de La Ciotat est depuis en reconstruction continue et a développé avec succès un nouveau modèle économique : d'une part l'extension rapide de la zone d'activité économique Athelia, accueillant notamment des entreprises de haute technologie et d'autre part des chantiers navals reconvertis dans la rénovation de yachts de luxe. Ces deux pôles d'activité ont une forte croissance et créent de nombreux emplois, principalement très qualifiés. Ceci explique en partie la forte augmentation de la population de la ville.

Malheureusement, les nouvelles générations issues des classes populaires, dont les parents travaillaient aux chantiers, ne profitent pas de ce renouveau. Elles ne disposent pas des qualifications requises et n'ont pas su ou pu s'adapter aux besoins des nouvelles entreprises. Sur les métiers peu qualifiés des chantiers reconvertis, les entreprises préfèrent recruter une main d'œuvre étrangère, plus corvéable et moins bien protégée socialement.

La qualité des réseaux sociaux et professionnels de cette population s'est appauvrie. Les interactions sociales entre les milieux socio-professionnels se sont affaiblies ou ont disparu.

Enfin, il existe des freins très forts à la mobilité parmi cette population - la ville étant géographiquement enclavée. Sans moyen de transport personnel, les déplacements sont souvent longs et compliqués.

A la Ciotat, sur 1848 jeunes accompagnés par la Mission Locale en 2019, 916 - soit 50% - ont retrouvé une situation positive (emploi, création d'activité, formation, apprentissage ou retour en formation initiale). Les autres n'ont pas trouvé le moyen de remettre le pied à l'étrier et viennent abonder les demandeurs d'emploi.

Il nous faut donc inventer des modes d'accompagnement complémentaires pour favoriser les parcours de formation et le retour à l'emploi. La plupart de ces publics n'ont que très peu de connaissances des filières métiers, du fait d'un manque d'expériences. Ils ont quitté tôt le système éducatif, leur milieu familial leur offrant très peu d'interactions sociales, et donc d'ouvertures aux possibilités d'orientation, d'apprentissage ou de formation. Nous souhaitons agir sur ce besoin, en organisant, sur des temps courts et denses, des parcours susceptibles de nourrir leurs connaissances et savoir-faire, autour des pratiques numériques. Des savoir-faire et savoir-être en lien avec l'évolution du marché du travail.

Ce projet s'inscrit dans notre volonté de construire un outil structurant et innovant pour le territoire de La Ciotat, dédié à l'acquisition de connaissances et au partage citoyen des savoir-faire, qu'ils soient traditionnels ou numériques. A cette fin, nous construisons, depuis 2018, un espace ressources dédié, avec des ateliers et des espaces de convivialité. Cet espace a vocation à être mutualisé, pour devenir un tiers-lieu: il s'ouvre progressivement à d'autres acteurs du territoire, dont les actions sont complémentaires aux nôtres, et qui pourront enrichir ce projet structurant pour l'inclusion sociale et professionnelle des publics les plus fragilisés.

Les lieux d'exécution de votre projet par territoire :

Dept.04	
Dept.05	
Dept.06	
Dept.13	La Ciotat/ Roquefort la Bedoule/ Carnoux/Gemenos
Dept.83	Saint Cyr sur Mer
Dept.84	

CONTEXTE et PRÉSENTATION

Cette proposition a été élaborée dans le cadre d'une démarche initialement co-construite entre Utoplab et Pôle-Emploi La Ciotat. Par la suite, nous avons associé la Mission Locale de La Ciotat à notre recherche.

Elle s'adresse aux publics qui éprouvent de grandes difficultés à faire des choix pertinents d'orientation professionnelle, méconnaissent l'étendue des possibilités de métiers, et s'éloignent de la filière numérique, à cause de freins périphériques, de préjugés liés à leurs capacités, ou de leur méconnaissance des potentialités métiers offertes.

Le projet **My Zone de talents** permettra à ces publics d'expérimenter de manière ludique un ensemble de pratiques numériques et plus traditionnelles en réalisant un ensemble de micro-projets conçus selon des degrés de complexité adaptés au profil des publics infra 4. Le projet se compose de Parcours successifs, échelonnés en différents modules, qui ont pour but de susciter progressivement un intérêt pour ces outils. Leur exploration permet de se familiariser avec leur emploi, découvrir l'étendue des potentialités mais aussi de susciter la créativité de chacun et le développement de ses potentialités propres.

De nouvelles orientations professionnelles ou des compléments sous forme de formation pourraient être révélés et envisagés par la suite, dès lors que les personnes repèrent un intérêt tangible pour l'une des pratiques abordées...

- **Le Projet des Parcours My Zone de Talents vise donc à expérimenter un nouveau maillon de la chaîne d'inclusion sociale du territoire, en amont de l'insertion et de la formation professionnelle.** Cette expérimentation aura lieu sur le territoire de La Ciotat, dont l'échelle est propice à la création de ce nouvel outil d'inclusion.

LES PARCOURS DE RÉVÉLATION DES TALENTS

Chaque parcours commence par un atelier d'orientation au cours duquel les participants vont co-construire le cadre dont ils ont besoin pour s'engager dans le parcours. Cet atelier a également pour but d'actualiser et de mettre en évidence les talents de chacun, tout en repérant les croyances limitantes. Nous poserons les bases du respect de soi, des autres et du cadre.

Le projet se décline ensuite sur un principe d'exploration de 3 parcours progressifs, qui invitent à une implication croissante :

1. **Parcours Découverte** - 1 semaine
2. **Parcours Initiation** - 2 semaines
3. **Parcours Projet** - 3 semaines

Il est nécessaire de valider chaque parcours pour accéder au suivant.

Les parcours sont composés de différents modules thématiques (ateliers bois, métal, électronique, informatique, outils numériques, impression 3D, découpe laser, etc.) qui permettent d'aborder un large spectre d'expériences concrètes autour des outils et pratiques numériques, puis d'approfondir à son propre rythme, jusqu'à la réalisation d'un projet significatif.

L'ensemble du processus est animé des intentions suivantes :

- Contourner les réticences issues d'un sentiment d'exclusion technologique,
- Permettre à chacun de s'essayer sur des outils méconnus et de constater les résultats,
- Ré-envisager son projet professionnel à partir de ses capacités à s'approprier ces nouveaux outils,
- Découvrir et s'intéresser aux potentiels d'emploi et de formation de la filière numérique.

Notre objectif est qu'à l'issue d'une série de 3 parcours progressifs, la compréhension des participants sur leurs aspirations et les usages des différents outils soit suffisante pour qu'ils puissent envisager des choix d'orientation professionnelle, et/ou de formation, qui correspondent à leurs goûts, capacités et potentialités.

ORGANISATION DU PROJET

Les différentes phases:

1. Phase Études - 2 mois

En complément de l'esquisse initiale, le projet prévoit une première séquence d'études approfondies de 2 mois afin de :

- Préciser et structurer les déroulés des différentes étapes : le sourcing, le recrutement, le déroulement des parcours, la capitalisation de l'expérience acquise,
- Élaborer les outils d'accompagnement pédagogiques des bénéficiaires et la méthode d'évaluation tout au long du projet,
- Créer, à partir de la plateforme Open source Discord, un outil de communication numérique évolutif, collaboratif et multifonction : espace personnalisé et support d'échanges permettant des rencontres virtuelles professionnelles, outil de présentation, de suivi et d'évaluation, et de valorisation des expériences du titulaire de l'outil: le ***Continuum Virtuel***

2. Phase Prototypage - 2 mois

Nous prévoyons ensuite une séquence de prototypage de 2 mois, qui consistera à :

- Expérimenter les dispositifs de mobilisation et de recrutement, avec une première cohorte de bénéficiaires,
- Expérimenter les 2 premières typologies de parcours :
 - 1 ***Parcours découverte*** - 5 jours
 - 1 ***Parcours initiation*** - 10 jours
- Expérimenter l'accompagnement pédagogique des parcours,
- Ajuster et reprendre si nécessaire le contenu, le rythme et la pédagogie de chaque module, leur séquençage, tout au long des typologies de parcours.

3. Phase expérimentale - 9 mois

Nous prévoyons ensuite une séquence d'expérimentation des parcours, durant 9 mois. Les parcours seront espacés afin de s'adapter aux disponibilités et aux capacités d'intégration des bénéficiaires.

3 types de parcours, par étapes d'approfondissements croissants:

I. **Parcours Découverte** - 1 semaine

Chaque parcours, composé de 5 modules thématiques d'une journée, accueillera un groupe de 5 à 7 personnes (6 en moyenne). L'objectif des modules est de lever les appréhensions et de réaliser de manière ludique des objets simples et valorisants.

Les thématiques:

1. Module **Identifier ses talents** : faire le point sur soi, déjouer ses croyances invalidantes, repérer ses talents naturels avant de mettre le pied à l'étrier.
2. Module **communication numérique** : créer son espace personnel dans le **Continuum Virtuel** afin d'entrer directement dans les aspects interactifs de la démarche numérique
3. Module **objet connecté** : fabriquer une station météo.
4. Module **programmation ludique** : animer une course de robots.
5. Module **fabrication traditionnelle et numérique** : réaliser une lampe à partir d'un design à trous.

Bilan collectif de chaque parcours individuel et validation des parcours.

II. **Parcours Initiation** - 2 semaines

Chaque parcours, composé de 10 modules d'une journée, accueillera un groupe de 5 à 7 personnes. Cette phase d'initiation reprend les grands thèmes abordés en parcours 1 afin de les approfondir et d'initier à la manipulation des outils logiciels (semaine 1) et de fabrication (semaine 2).

Les thématiques:

Semaine 1 - **Initiation aux logiciels**

1. **Initiation à Discord** : apprendre à développer son salon virtuel sur Discord afin de commencer à explorer les potentialités de communication de cet univers
2. **Initiation à l'électronique** : acquérir les connaissances basiques en électronique permettant de connecter un objet
3. **Initiation au codage** : acquérir les connaissances basiques en programmation
4. **Initiation à Sketchup**: journée prise en main du logiciel de modélisation 3D afin de modéliser un objet
5. **Journée d'intégration en pédagogie inversée /débriefing de la semaine et coaching**: Durant cette journée, les participants décident de ce sur quoi ils souhaitent travailler ou revenir.

Semaine 2 - **Initiation à la fabrication**

Cette semaine va plus particulièrement revenir sur le module Fabrication avec une initiation aux outils traditionnels (ateliers bois et soudure) et aux machines à commandes numériques.

Les thématiques:

6. **Initiation aux outils traditionnels:** Apprendre à utiliser les outils traditionnels d'un atelier bois et métal.
7. **Initiation à l'imprimante 3D:** atelier ludique pour comprendre le principe de fabrication additive et le fonctionnement d'une imprimante 3D
8. **Initiation à la découpeuse vinyle & à la découpeuse laser:** atelier ludique pour comprendre le principe de fabrication & comment fonctionne une découpeuse laser (Paramétrage • Gestion du fichier (calques et couleur de calques) • Lancement de la machine • Règles de sécurité)
9. **Initiation à la CNC** (fraiseuse numérique): Mini atelier ludique pour comprendre le principe de fabrication soustractive & comment fonctionne une CNC (Paramétrage de base • Les différents type de fraises pour la découpe • Générer un fichier nc.code via un logiciel CAM CNC • Lancement machine / Règles de sécurité)
10. **Journée d'intégration en pédagogie inversée/Bilan collectif** de chaque parcours individuel

III. **Parcours Projet** - 3 semaines

Durant ce parcours, les participants devront réaliser entièrement un objet prédéfini par l'équipe pédagogique. Cela permettra de concrétiser ce qui a été découvert au cours des parcours précédents, de revenir sur des points non assimilés, et d'affirmer les potentialités individuelles qui auront été révélées lors des étapes précédentes.

Semaine 1 - **Développer ses idées**

1. Se familiariser avec les outils et techniques de créativité / actualiser sa motivation
2. Apprendre à chercher des références de projets, des matériaux... à partir d'exercices ludiques
3. Apprendre les bases du dessin technique (format papier) appliqué au projet de fabrication
4. Apprendre les bases du Dessin Assisté par Ordinateur (DAO) appliqué au projet de fabrication
5. Elaboration du projet, présentation et débriefing

Semaine 2 - **Fabriquer son projet**

6. Prototypage & réalisation de l'objet / du projet

semaine 3 - **Réalisation et Présentation de la réalisation**

7. Fin du prototypage et de la réalisation de l'objet / du projet
8. Pitch: Apprendre à donner les informations essentielles d'un projet en quelques minutes / Apprendre à gérer son stress à l'oral
9. Présentation des apports individuels de chaque participant et/ou du projet collectif, bilan et débriefing collectif de chaque parcours individuel
10. Atelier orientation: confirmation des talents révélés au long des parcours. Tremplin vers les possibilités consécutives de formation ou d'insertion professionnelle

Programmation des parcours

Nous proposons la programmation de 9 parcours espacés sur 9 mois afin de proposer un calendrier flexible qui nous semble plus adapté aux publics PRIC et nous donne la possibilité d'enrichir nos contenus, de les actualiser en fonction des besoins rencontrés.

- **7 Parcours découverte** (dont 1 expérimenté en phase prototypage)
- **4 Parcours initiation** (dont 1 expérimenté en phase prototypage)
- **2 Parcours projet**

Les 3 typologies de parcours seront espacées de 1 à plusieurs semaines. Ces formats et cette temporalité favorisent l'intégration des apprentissages. Un temps entre 2 parcours peut aussi s'avérer nécessaire pour effectuer d'autres tâches ou subvenir à des besoins familiaux. Cet espace peut aussi favoriser la maturation de l'engagement du bénéficiaire et sa réflexion sur son projet professionnel.

Si l'intérêt pour les apprentissages est manifeste, le temps peut être mis à profit pour approfondir ou élargir les découvertes grâce à l'écosystème des Ateliers Numériques et Écologiques qui se déroulent régulièrement dans le tiers-lieu, à l'intention des habitants - à titre gratuit pour les publics PRIC.

4. Phase valorisation - 1 mois

Nous prévoyons en fin d'action une séquence dédiée à la valorisation :

- Capitalisation, documentation et traçabilité des expériences acquises par chaque participant durant le processus, grâce à l'outil de communication numérique personnalisé (**Continuum Virtuel**) - à partir de Discord.
- Production du bilan de l'expérimentation, avec les partenaires du projet.
- Production des outils de développement

PLAN D'ACTION GLOBAL

- Définition budgétaire détaillée et contractualisation de l'équipe projet
- Conception des contenus et déroulés de chaque module
- Elaboration des outils numériques de communication, recrutement, d'accompagnement et d'évaluation tout au long des parcours
- Mise en œuvre et suivi des partenariats, en vue du sourcing des bénéficiaires.
- Mise en oeuvre logistique et sécurité des ateliers
- Conception des actions et supports de communication, en lien avec le sourcing de la cohorte
- Recrutement des cohortes pilotes du prototypage
- Prototypage des modules et des parcours, itération - réitération si nécessaire
- Expérimentation prototype d'1 **Parcours Découverte** et d'1 **Parcours Initiation**
- Mise en oeuvre et actualisation des opérations de sourcing (outils de communication, réunions, événements, supports virtuels)
- Recrutement des groupes de bénéficiaires
- Ateliers d'orientation, test et débriefing de révélation des talents
- Expérimentation de 6 **Parcours Découverte** (à la suite du parcours prototype)
- Expérimentation de 3 **Parcours Initiation** (à la suite du parcours prototype)
- Expérimentation de 2 **Parcours Projet** (phase prototype non nécessaire sur ce parcours)
- Suivi des parcours, rédaction d'un journal en vue de la capitalisation des expériences
- Production du bilan de l'action, documentation du projet et traçabilité

ARTICULATIONS entre les apprentissages et les accompagnements

Nous souhaitons expérimenter une imbrication étroite entre les apprentissages et l'accompagnement pédagogique : au travers de la découverte des pratiques correspondant à des familles de métiers, il s'agit de se découvrir soi, afin de faire des choix d'orientation professionnelle sur la base de son propre fonctionnement, de ses qualités, de ses envies et de ses potentialités. Les découvertes et les apprentissages réalisés lors des parcours fonctionnent donc comme des révélateurs de compétences formelles et informelles.

Une intervenante sera dédiée à cet accompagnement et sera chargée de valoriser tous les éléments d'information utiles à l'outillage du bénéficiaire, afin de l'aider dans la construction de son projet d'insertion professionnelle, et de renseigner les prescripteurs dans leur accompagnement des demandeurs d'emploi.

Il y a 3 niveaux d'articulations envisagés:

- **Un accompagnement de type coaching**, qui s'appuie sur les apprentissages réalisés lors des parcours, pour révéler les potentialités des bénéficiaires: l'intervenante dédiée considère chacun-e d'entre eux-elles en tant que personnalité unique dotée de qualités, de freins et de potentialités à découvrir, au travers des expériences effectuées durant les parcours : elle intervient en amont pour générer un premier autoportrait des bénéficiaires, et en aval des parcours afin de révéler les progrès et les acquis réalisés lors des différents modules.

Au final, elle doit permettre à chacun d'identifier précisément et de valoriser ses talents naturels (savoir-faire et savoir-être). Tout au long de chaque parcours, son apport de coach permet de débusquer les croyances invalidantes et limitantes, et d'accéder à ses véritables inclinations.

- **Une démarche d'auto-évaluation** intégrée dans le déroulé de chaque module, afin que les publics apprennent à s'inscrire dans une perspective d'acquisition de connaissances ou de compétences, et qu'ils en tirent une meilleure confiance en soi. Nous aborderons avec les bénéficiaires des "*contrats d'objectifs*" personnalisés qui seront déclinés à différents moments du processus. Lors du recrutement initial, puis au quotidien (à chaque commencement de module), les bénéficiaires se fixent un ou plusieurs objectifs à atteindre, à l'issue de la journée. En fin de module, le rituel du feed-back permet de valoriser le succès tout autant que l'échec apparent. Il permet de verbaliser et de prendre conscience de l'acquisition des nouvelles connaissances, de trouver l'élan pour se projeter vers la suite.
- **Un outil numérique de communication et valorisation personnelle et professionnelle innovant** - le ***Continuum Virtuel*** - qui fait l'objet d'un premier module lors du parcours Découverte. Cet outil sera approprié d'emblée par chacun des bénéficiaires, qui l'utilisent tout au long du projet, pour y consigner leurs expériences, leurs objectifs, leurs projets, que ce soit sous forme de fichiers texte, image, podcast ou vidéo. Ils en feront un outil personnalisé de valorisation personnelle. Cet outil sera conçu à partir de Discord, pour devenir un salon virtuel dont le décor et les contenus sont réalisés par les bénéficiaires, et dans lequel il peuvent ranger des informations, des productions personnelles, programmer des rendez-vous et recevoir des invités ou invitations... Au fur et à mesure des parcours, les bénéficiaires découvriront d'autres fonctions de cet outil: en tant que moyen de valorisation personnelle, mais aussi en tant que support de valorisation professionnelle publique, qui pourra être utilisé comme espace de présentation et d'échanges avec les prescripteurs de l'emploi, et espace de rencontre virtuelle avec les employeurs potentiels. L'outil est enfin destiné à être un support d'interactions sociales: espace de rencontre, de jeu virtuel, et d'expérimentation entièrement personnalisable.

MODALITÉS

SOURCING ET PRÉSENTATIONS DES PARCOURS

- Réalisation d'une vidéo de présentation de l'Association et des différents Parcours, accessible depuis Discord :
 - Premier impact : le futur bénéficiaire est immédiatement plongé dans le ***Continuum Virtuel***, qu'il pourra explorer et s'approprier par la suite.
 - Cette vidéo en ligne montre notamment comment créer et s'approprier son espace personnel, dans le cadre des ***Parcours My Zone de Talents***
 - Les prescripteurs disposent de cet outil pour présenter la démarche (des réunions d'informations préalables spécifiques sont organisées en amont chez les partenaires)
 - La présentation peut s'effectuer en distanciel, le lien d'accès peut être transmis par mail, SMS, réseau social...

- Cette présentation non localisée permet de toucher un plus vaste public.
- Des présentations régulières en présentiel, dans nos locaux, et des réunions interactives virtuelles complètent les informations en ligne et permettent de faire plus ample connaissance et de répondre aux questions posées
- Des présentations de type " Informations collective " sont organisés dans les locaux des prescripteurs

RECRUTEMENT ET ENGAGEMENT DES BÉNÉFICIAIRES

Les publics intéressés seront reçus lors d'entretiens. Il s'agira d'évaluer leur motivation et leur capacité à suivre le premier parcours. A l'issue de ce premier **Parcours Découverte**, l'équipe projet organisera une seconde évaluation-bilan, afin de sélectionner les publics qui ont un intérêt certain et une motivation suffisante à poursuivre les parcours.

Compte tenu de la difficulté de certains publics PRIC à se conformer aux attendus des milieux professionnels, à cause de repères et savoir-être non assimilés et de freins périphériques divers, nous souhaitons travailler sur la notion d'**engagement** comme préalable au recrutement des publics. L'objectif sera de proposer un contrat donnant-donnant qui implique le bénéficiaire tout au long du projet et de prévenir les incidents de parcours (retards, influence négative, décrochage).

Nous souhaitons axer cet engagement préalable sur la base du principe d'adhésion suivant:

- Participer à l'élaboration des règles du jeu proposées par l'équipe projet et les respecter,
- S'engager à collecter un maximum de découvertes, en lien avec les pratiques exercées lors des parcours ou qui concernent la révélation de qualités propres révélées lors du processus,
- Participer activement à la démarche collaborative du projet, en acceptant le principe d'entraide collective. Le bénéficiaire s'engage à participer à un ensemble de rituels qui émaillent les parcours:
 - Objectifs personnalisés formulés en début de modules, feed-back en fin de modules, participation à des temps de résolution collective des problématiques rencontrées, jeu d'inversion des rôles avec l'intervenant, etc..

LE STATUT DES BÉNÉFICIAIRES

Les parcours proposés dans le cadre de cette expérimentation s'inscrivent dans une démarche d'orientation professionnelle des publics et d'aide à l'amélioration de l'employabilité des bénéficiaires.

- Les publics Pôle Emploi: Il nous reste à préciser les statuts avec Pôle-Emploi
- Les publics Mission Locale: Les publics âgés de moins de 26 ans seront orientés vers la Mission Locale. Ils pourront bénéficier d'un statut ouvrant droit à une rémunération dans le cadre de la Garantie Jeune, tel que nous l'avons envisagé avec l'équipe dirigeante de la Mission Locale de La Ciotat.

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Les parcours ont pour objectif d'explorer les différents domaines présentés, en dépassant les appréhensions et préjugés liés aux exigences d'une performance immédiate. Il sera proposé aux participants d'essayer ces outils et applications en s'amusant, et ceci sans contraintes de résultat, mais avec des objectifs personnels d'acquisition, que les bénéficiaires actualisent tout au long du parcours. C'est l'intérêt pour le parcours, la curiosité, la découverte qui seront recherchés ainsi que l'imaginaire et les projections qui pourraient découler des prises de consciences espérées.

Cette démarche permet d'articuler étroitement les apprentissages et la dimension pédagogique.

L'objectif est d'attirer l'attention du participant sur les potentiels qu'il sous-évalue peut-être et de vérifier avec lui le potentiel qu'il pourrait développer. La démarche est déclinée sous forme collective, tout au long des parcours, parce qu'il est intéressant de sentir la réaction des autres participants relativement à nos talents. Face à nos doutes et nos hésitations, le groupe peut s'avérer porteur et nous encourager à nous faire confiance, suggérer des pistes nouvelles.

A la fin de chaque parcours, un atelier d'orientation proposera de valider collectivement chaque bilan de parcours individuel, de mettre en évidence les intérêts trouvés ou non à travers les ateliers numériques et traditionnels expérimentés. Qu'est-ce que ces parcours m'auront apporté ? Que j'y trouve des pistes et des ouvertures ou non, en quoi cette expérience me renseigne-t-elle ? Y a-t-il des potentialités métier que je peux mieux envisager, des zones de talents, des inclinations qui m'apparaissent plus clairement ? Cela ouvre-t-il l'éventail de mes orientations possibles ?

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Méthode pédagogique envisagée de manière ludique
- Pédagogie active, complétée par des temps de coaching et team building
- Mobilisation des Technique du Design Thinking, dans l'animation des ateliers
- Aménagement de temps de pédagogie inversée
- Temps de résolution collective des problématiques et entraide
- Temps de repas sur place participant à la convivialité
- Objectifs d'acquisition personnalisés
- Auto-évaluation
- Valorisation des compétences transverses
- Valorisation de l'échec
- Utilisation des outils d'évaluation existants (CLEA, PIX)

Allez-vous mobiliser des ressources technologiques (actifs immatériels : brevets, recherche....) ? Si oui, lesquelles ?

Nous allons mettre au point et expérimenter un outil de communication spécifique à cette action, un **Continuum Virtuel** qui pourra être adapté et essaimé par la suite, pour d'autres projets à destination de ces publics, voire d'autres organismes.

Cet outil accompagne l'ensemble des phases de l'action - d'où son appellation **Continuum** - depuis la présentation du projet jusqu'à son appropriation par les bénéficiaires, les prescripteurs et les entreprises.

Nous élaborons actuellement son cahier des charges détaillé, dans le cadre de l'appel à projets GEN INNOVATION 2021, que nous déposons pour le premier relevé (clôture au 31 juillet 2021). Le projet présente un continuum innovant touchant l'ensemble des quatre domaines:

- Le recrutement et la sélection des publics cibles de la GEN
- l'ingénierie pédagogique
- L'accompagnement socio-professionnel
- L'insertion professionnelle

La transition écologique est-elle prise en compte dans votre projet ? si oui comment ?

Le projet UtopLab cherche à accompagner les mutations de la société d'aujourd'hui en créant à La Ciotat un espace dédié à la transition écologique et sociale, visant à faire de notre ville un territoire plus durable, inventif et solidaire. Accompagner la transition écologique (et la transition numérique) est l'un des axes fondateurs - inscrit dans les statuts - de l'association.

Les activités du Tiers-Lieu sont imprégnées de cette ambition:

- Ateliers de savoir-faire partagés : pour économiser l'énergie, cuisiner autrement, fabriquer des cosmétiques respectueux de l'environnement, contribuer à la diminution des déchets, au compostage, etc.
- Ateliers de récupération et réparation de matériels : brico-vélo et ressourcerie numérique - récupération et recyclage d'anciens ordinateurs
- Accueil d'une bricothèque - partage d'outils

Concernant les **Parcours My Zone de Talents**, la transition écologique est prise en compte à travers l'utilisation maximale de matières récupérées. Autant que possible, les matériaux réemployés seront valorisés, tels que les chutes de matériaux provenant de l'atelier (différents types de bois, agglomérés, métaux, câbles et équipements électriques et électroniques récupérés par la ressourcerie), la collecte de cartons dans les magasins alentours et de matières premières non utilisées, auprès des entreprises ou déposées à la déchetterie ...

Nous réfléchissons, au cours des phases études et prototypage, puis réaliserons au cours des **Parcours Projets** des productions individuelles ou collectives reliées à un besoin écologique du territoire.

Par ailleurs, la mise en place du **Continuum Virtuel** permettra de communiquer en évitant ou optimisant des déplacements et de réduire leurs impacts écologiques.

Votre projet contribue-t-il au Plan de relance ? Si oui de quelle manière ?

Le projet **My Zone de Talents** s'inscrit dans une démarche structurelle, en concordance avec la vision du Plan de relance. Il s'agit de doter le territoire d'un appui complémentaire afin d'outiller les publics les plus fragiles, pour qu'ils puissent faire des choix d'orientation professionnelle éclairés.

Les parcours leur donneront des expériences tangibles, une vision plus large de la transformation en cours des métiers - du fait de l'émergence du numérique dans la plupart des outils de travail et d'échange - et montrera comment s'appropriier ces outils et les personnaliser, plutôt que de les éviter ou les subir. Ce qui leur procure une occasion d'être en phase avec l'évolution numérique du marché du travail et de la recherche d'emploi.

Le projet **My Zone de Talents** vient donc renforcer l'employabilité des publics socialement fragilisés. Cette action vient en complémentarité des autres actions d'inclusion numérique de l'association, liées au Plan de relance :

- Nous menons une action d'accompagnement numérique personnalisé dans le cadre du **Plan Lutte contre la Pauvreté**,
- Sommes positionnés sur le **Plan de Déploiement des Conseillers Numériques**,
- Et menons des actions **d'initiation et de découverte autour des pratiques culturelles numériques**, grâce au soutien financier des collectivités.

Votre projet participe-t-il au plan de lutte contre la pauvreté ? Si oui de quelle manière ?

Ce projet est indirectement relié au **Plan de lutte contre la pauvreté**, sur le volet d'accès aux droits par l'inclusion numérique. Dans le cadre de ce plan, nous accompagnons des publics très fragilisés, afin de les équiper d'un ensemble informatique reconditionné par nos soins. Puis, ces publics sont accompagnés de manière personnalisée dans la prise en main de cet outil et dans le renforcement de leur autonomie pour réaliser les démarches administratives.

Dès la prochaine rentrée scolaire, les enfants de ces familles pourront accéder à des ateliers de cultures numériques, autour du codage, de la fabrication numérique ou de la création - dans une optique de soutien à la parentalité et de développement du capital culturel de la famille. Le public de cette action de Lutte contre la Pauvreté et celui du projet **My Zone de Talents** ont les mêmes profils et ces deux actions s'inscrivent dans un continuum: elles proposent chacune un degré d'accompagnement différent, en vue de les outiller de manière progressive, pour favoriser leur inclusion numérique, sociale et professionnelle.

Vos autres éléments de réponses :

3.2 Acteurs du projet et approche en consortium

Comment est constituée votre équipe (chef de file en cas de consortium) ?

L'équipe est constituée des salariés de l'association et de prestataires collaborant régulièrement avec elle.

L'équipe projet travaille de manière collaborative, au sein du tiers-Lieu :

- Un salarié responsable des partenariats, de la communication et du développement
- Un prestataire chef de projet, responsable du suivi pédagogique, de l'actualisation et de l'administration des *Parcours*
- Une fab-manager salariée, en charge de l'élaboration du contenus des ateliers et de leur animation
- Un médiateur numérique salarié, dédié à la co-animation des ateliers, assiste la fab-manager
- Un intervenant pédagogique prestataire, en charge des processus de révélation des talents et du coaching des bénéficiaires
- Un régisseur des ateliers, en charge de la maintenance et de la sécurité des machines et des accessoires
- Un développeur informatique prestataire, en charge du développement du **Continuum Virtuel**
- Un chargé de relations entreprise

Rôle de chacun ? Quelles compétences (savoir-faire) et ressources clés (humaines et financières) allez-vous mobiliser pour le projet?

Les compétences sont décrites à la question précédente

Moyens humains mobilisés :

	Nombre	Nombre d'ETP	Fonction	Statut et/ou nature du contrat
Salariés				
dont emplois aidés		0,2		CDD
Emmanuel Rousseau		0,8	médiateur numérique/assistant fab-manager	CDD
Julie Mallet		1	fab-manager	CDD
Ali Selkim		0,8	chargé de mission partenariats / communication / développement	CDD

A recruter		0,2	régisseur d'ateliers	salarié
Jean-Marie Bourdon		0,8	Chef de projet	Prestataire
Laura Genevois		0,3	Orientatrice / Coach	
Gloria Laforêt		0,1	Ébéniste	Salarié
Thierry Manelli		0,1	Ferronnier d'art	Prestataire
Lionel Lafont		0,3	Formateur et Développeur Web	Prestataire
Jean-Michel Coiffard		0,2	Chargé des relations entreprise	Prestataire
Bénévoles participant activement au projet				

Des partenariats (hors consortium) avec d'autres acteurs sont-ils prévus ? (description, activité et rôle des partenaires, modalité de contractualisation....)

PRESCRIPTEURS

Mission Locale de La Ciotat

Rôles:

- Participe à l'élaboration du projet
- Co-organise des sessions d'informations collectives
- Assure le suivi des bénéficiaires de moins de 26 ans dans le cadre de la Garantie Jeune
- Participe au Comité de suivi

Contractualisation envisagée: convention

Pôle Emploi

Rôle:

- Participe à la démarche initiale et à l'expérimentation d'un volet du projet

Objectif du partenariat:

- Accueillir des sessions d'informations collectives
- Proposer aux demandeurs d'emploi de participer aux parcours
- Participer au comité de suivi

PLIE

Rôles:

- Co-organiser des sessions d'informations collectives
- Mobiliser et assurer le suivi des bénéficiaires
- Participer au comité de suivi

Contractualisation envisagée: convention

ACTEURS PUBLICS

ADDAP13

- Description: association départementale d'éducation populaire
- Activité: Prévention spécialisée, chantier d'Insertion, médiation sociale
- Rôle: repère et mobilise des participants en lien avec la Mission Locale

Contractualisation envisagée: partenariat

Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire - MLDS

Rôles:

- Mobiliser des groupes de jeunes décrocheurs scolaires lors de la première cohorte de la phase de prototypage
- Participer au comité de suivi

Contractualisation envisagée: convention

Maison de la Cohésion Sociale

- Description: structure sociale gérée par la ville de La Ciotat
- Activité: espace ressources de proximité pour les populations fragilisées des quartiers Centre
- Rôle: Mobilisation des participants

Contractualisation envisagée: partenariat

Centre Social Abeille

- Activité: espace d'activité de loisirs pour les populations fragilisées des quartiers Est
- Rôle: mobilisation des participants

Contractualisation envisagée: partenariat

COLLECTIVITÉS

Métropole / Direction Politique de la Ville du territoire de La Ciotat

- Description: impulse et coordonne les actions transverses de cohésion sociale

Rôles:

- Favorise la construction d'une chaîne d'inclusion sociale sur le territoire et impulse les actions d'insertion
- Est sollicitée pour participer au financement du projet
- Pourra s'impliquer dans le développement du projet
- Participe au comité de suivi

Dans le cadre de vos partenariats et/ou liens avec les acteurs de votre projet (hors consortium) quelle place est faite aux entreprises ? (description des liens, rôles de chacun, modalité de partenariat)

Le projet se situe en amont des problématiques d'insertion et de formation. A ce stade, le contact avec les entreprises n'est pas la priorité. Il s'agit surtout d'amener les participants à retrouver une capacité à se projeter positivement.

Toutefois, selon la demande des personnes prêtes à répondre aux attentes des entreprises, nous pouvons planifier des visites in situ, des échanges (en présentiel ou visio conférence) afin de nouer des liens et rapprocher nos bénéficiaires du tissu économique local.

Nous sommes en contact avec Athélia Entreprendre (le réseau d'entreprise du territoire de La Ciotat), et proches de l'agence Pôle-Emploi de notre territoire. Nous avons participé depuis plus de trois ans avec Pôle-Emploi La Ciotat / Aubagne / Gémenos à des événements nationaux et/ou territoriaux tels que « La Place de l'emploi », « La semaine des métiers du numérique », des webinaires thématiques.

Si consortium : description de chacun des membres du consortium (présenter en quelques lignes chaque entité, sa principale activité et son rôle dans le projet)

Quelle gouvernance allez-vous mettre en place pour mener à bien votre projet? Quelles modalités de pilotage avez-vous prévu ? (fréquence, composantes...)

Nous avons prévu:

- **Un Comité de pilotage** interne (supervision des étapes clés du projet, des déroulements pédagogiques et administratifs, des développements à venir). Il comporte:
 - Le directeur de l'association
 - Le chef de projet,
 - 2 membres du CA (à préciser)
 - La fabmanager

- et un **Comité de suivi**:

Il sera composé de 2 membres de l'équipe projet:

- Le chef de projet
- Le chargé de partenariat

Et d'un représentant de chaque partenaire, dont les publics participent au projet :

- Prescripteurs de l'emploi :
 - Mission Locale
 - Pôle Emploi
 - PLIE
- Associations d'insertion qui accompagnent des publics spécifiques tels que
 - ADDAP13, CHRS Lumière, Mission de Lutte Contre le Décrochage Scolaire...
- Service Politique de la Ville

Rôles du comité de suivi:

- Accompagne l'ensemble de la démarche d'expérimentation
- Participe au processus d'amélioration en continu du dispositif **My Zone de talents**
- Envisage les développements possibles

Fréquences:

- Se réunit dans les locaux d'Utoplab, 1 fois par mois, ou au besoin.

Information et communication : quels supports et actions de communication envisagez-vous pour faire connaître votre action ?

COMMUNICATION ET MOBILISATION

L'objectif est de faire parvenir l'information auprès de tous les publics susceptibles d'être concernés par l'ambition des parcours. Pour cela, nos supports de communication suivent un cahier des charges qui valorise les publics ciblés. Nous envisageons ensuite 3 canaux de diffusion complémentaires qui informent du lancement du projet et des dates événementielles de présentation du projet:

- Une campagne d'affiches et de flyers, auprès des différents réseaux de partenariat du projet qui auront été pour la plupart préalablement rencontrés (réseaux associatifs de proximité, structures socio-éducatives de terrain, prescripteurs et espaces publics officiels).
- Un mailing en lien avec nos partenaires prescripteurs et leurs conseillers
- La création expérimentale d'un Salon Virtuel permanent (inclus dans le **Continuum Virtuel**, élaboré à partir de la plateforme open source Discord), qui reprend l'ensemble des informations pratiques et de présentation du projet, via des supports vidéo ou informations en ligne.

Cette communication permettra d'informer sur les événements de présentation du projet, qui se tiendront régulièrement, en présentiel ou en distanciel. Ces derniers permettront d'accueillir, d'informer et de fixer des rdv d'entretiens avec les publics intéressés.

- Information collective, à dates fixes, dans les locaux de nos partenaires prescripteurs ou associatifs, avec une fréquence à déterminer.
- Apéro convivial de présentation, prévu mensuellement dans nos locaux

Vos autres éléments de réponses :

3.3 Cibles / publics visés

A quel public PIC s'adresse directement ou indirectement votre projet ?

- Les publics les plus vulnérables, en recherche d'emploi, mais ne bénéficiant pas d'un accompagnement adapté
- Les jeunes peu qualifiés, en recherche d'orientation professionnelle, pour lesquels le droit commun n'apporte pas de solutions
- Les femmes
- Les personnes résidant dans un territoire défavorisé (QPV)
- Les bénéficiaires des minima sociaux non accompagnés
- Les jeunes sans emploi, ni formation, ni en accompagnement (NEET)
- Les publics dits « invisibles »

Comment l'accès des femmes et des hommes aux actions que vous proposez respecte-t-il le principe d'égalité ?

A priori, les hommes pourraient être plus nombreux à répondre à ces parcours **My Zone de Talents**, compte tenu des habitudes culturelles qui associent la manipulation d'outils aux publics masculins.

Cependant, notre responsable du Fablab est une jeune femme. C'est donc une femme qui va présenter le projet et s'adresser aux futurs bénéficiaires. C'est elle qui apprendra aux hommes comment se servir des outils...

Nous insisterons donc, à travers l'ensemble de nos communications et nos actions de sourcing, sur l'ouverture des Parcours aux publics féminins, sur l'importance de la compétence acquise plutôt que du genre. Et nous pensons bien réussir à les convaincre.

Nous tenterons de respecter la parité dans la mesure du possible, par une action volontariste, en vue de réunir une partition équilibrée. Nous serons à même de démontrer les actions engagées en ce sens. Si l'atteinte de la parité devenait problématique, la répartition des inscriptions pourrait ne pas être totalement équilibrée, après consultations et avis favorables des comités de pilotage.

Quelle méthode envisagez-vous pour toucher les publics visés ?

DÉTECTION ET MOBILISATION DES PUBLICS

La démarche de détection des publics s'appuie sur "*l'aller-vers*", notamment vers les lieux de résidence ou de fréquentation des publics visés. La méthode consiste à rencontrer des "*têtes de réseaux*" et des responsables de structure, afin qu'ils puissent relayer efficacement l'information. Nous produirons un kit de communication à leur intention, composé d'une présentation des contenus des parcours (et des modalités pratiques pour s'y inscrire), et de supports imprimés (affiches et flyers).

Nous avons identifié 3 canaux de rencontres pour détecter, puis nouer les premiers contacts et informer :

- Les réseaux de proximités, parmi lesquels il s'agira de repérer les animateurs:
 - Les associations culturelles de quartiers, les associations sportives, les réseaux informels qui mobilisent des publics spécifiques (femmes, jeunes...), les associations caritatives et de solidarité, les espaces publics de solidarités (Centres sociaux, MJC, Mairie, Bureau info jeunes, Réseau Santé Social Jeunes...)
- Nos partenaires associatifs de terrain :
 - Dont les missions concernent plus particulièrement les publics visés par le PRIC, tels que l'ADDAP 13, la Maison de la Cohésion Sociale, la future Maison France Services, le CHRS, la Pension de Famille, la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire, ...
- Nos partenaires prescripteurs de l'emploi et de la formation :
 - Le Pôle Emploi, avec lequel nous avons initié la démarche des projets **My Zone de Talents**, la Mission Locale, qui sera un partenaire actif de la détection, de la mobilisation et du suivi des publics Jeunes, et le PLIE, avec lequel nous avons initié plusieurs actions d'accompagnement numérique de leurs publics.

Le public cible de votre projet par territoire :

	Dept. 04		Dept 05		Dept 06		Dept 13		Dept 83		Dept 84		TOTAL
Typologie du public visé	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre
Nombre total de bénéficiaires		100		100		100	42	100		100		100	
dont bénéficiaires infra 4							40	95					
dont bénéficiaires femmes							21	50					
donc bénéficiaires hommes							21	50					
dont bénéficiaires 16-18 ans							10	24					
dont bénéficiaires 18-25 ans							18	12					
dont bénéficiaires 26-50 ans							10	24					
dont bénéficiaires de plus de-50 ans							4	12					
dont bénéficiaires résidant en QPV							32	76					
dont bénéficiaires résidant en ZRR													
dont bénéficiaires en situation de handicap							1	2					
dont bénéficiaires en situation d'illettrisme													
dont bénéficiaires NEETs							10	24					
dont bénéficiaires en grande exclusion *							3	7					
Autres :													

* SDF, migrants, Roms ...

3.4 Transformation de l'appareil de formation

Quel effet direct ou indirect votre projet a-t-il sur l'écosystème de la formation (les organismes de formation, les formateurs, les modalités de formation...)

L'outil numérique personnalisé *Continuum Virtuel* que nous souhaitons développer dans le cadre de l'appel à projet Innovation GEN 2021, et expérimenter dans le cadre de ce projet, pourra devenir un support très utile pour l'ensemble des acteurs de la chaîne d'inclusion professionnelle: l'apprenant, les formateurs, les prescripteurs et enfin les employeurs.

En effet, c'est un outil numérique transversal, qui agit à la manière d'une mini-plateforme personnalisée, publique et privée. Elle réunit potentiellement plusieurs fonctions simultanées:

- **Outil valorisant de capitalisation des expériences de l'apprenant**, elle permet à celui-ci d'organiser ses réalisations (fichiers textes, photos, dessins, podcasts, vidéos...) en les rangeant dans son Salon Virtuel, espace 3D personnel qu'il aura lui-même personnalisé. Il pourra donner forme à ses projets, créer et présenter son propre univers. Grâce à cet outil, le formateur a l'opportunité de guider l'apprenant dans l'élaboration d'un espace virtuel où il dispose d'une totale autonomie d'expression et de création, ce qui peut s'avérer extrêmement stimulant dans la démarche d'acquisition des connaissances et de formation.
- **Outil d'interactions sociales**, il permet de recevoir des invités en ligne, de donner des rdv et d'échanger avec les employeurs, de leur montrer des productions personnelles accessibles depuis dans son espace virtuel. L'apprenant reçoit chez lui, en quelque sorte, au milieu de ses propres repères : il y sera valorisé, en confiance. Symétriquement, l'employeur sera intéressé d'accéder simultanément à plusieurs dimensions du candidat, et pourra mieux évaluer ses qualités transverses, la variété de son potentiel. L'échange sera nourri par des réalisations tangibles et visibles.
- **Outil ludique**, non cantonné aux seules dimensions professionnelles, l'espace virtuel permettra d'inviter des amis en visio, ou de jouer collectivement en ligne, ce qui était la destination initiale de la plateforme Discord, conçue pour les communautés de joueurs de jeux vidéo. Il est intéressant de s'appuyer sur une plateforme de jeux, très répandue, et d'en faire également une plateforme de présentation et recherche d'emploi.
- De la même manière qu'il est un **outil innovant d'interactions avec les employeurs potentiels**, le *Continuum Virtuel* permettra aux accompagnateurs vers l'emploi d'échanger avec leurs publics, en s'appuyant sur une vision plus complète de l'individu, voire même de stimuler la personne dans ses réalisations personnelles, en vue de sa recherche du meilleur emploi possible. La communication en ligne sera facilitée.

En quoi votre projet propose-t-il une approche nouvelle favorisant la transformation des contenus et des modalités de formation, l'accompagnement-formation-emploi, l'acquisition de connaissances nouvelles...?

1- L'acquisition de connaissances nouvelles

Pour outiller les chercheurs d'emploi dans leur orientation professionnelle, notre approche leur propose une démarche projet qui leur permet de réaliser une production personnelle et/ou collective valorisante. Une approche projet qui favorise les acquisitions, car:

- Elle requiert de l'apprenant qu'il développe une vision globale du projet et des tâches à réaliser, elle l'invite à se projeter
- Elle engendre des postures qui croisent des savoir-faire et des savoir-être,
- Elle permet d'apprendre, en découvrant de façon ludique, ce qui peut s'avérer stimulant
- Elle permet d'intégrer les apprentissages par le "faire", en réalisant chaque chose par soi-même, ce qui procure une meilleure intégration
- Elle sollicite pleinement sa capacité de décision et d'autonomie, afin d'organiser son projet, d'analyser ses actions puis de les rectifier, si nécessaire.

Cette démarche sollicite donc un plus grand nombre de stimuli et de faisceaux d'intérêt, de la part de l'apprenant, qui sont autant de points d'accroche pour nourrir ses centres d'intérêt potentiels. Il développera naturellement son ouverture d'esprit et sa curiosité.

La démarche projet peut ainsi engendrer une plus grande motivation et une meilleure adhésion au groupe et au processus d'apprentissage, dans le cadre de l'acquisition de connaissances nouvelles.

2- L'accompagnement formation emploi

L'outil **Continuum Virtuel** que nous développons dans le cadre de ce projet peut faire trace et conserver par exemple des présentations des acquis ou productions réalisées pendant la formation. Trace également des appréciations des formateurs ou des certificats obtenus.

Le bénéficiaire peut y présenter un CV dynamique, agrémenté d'animations, de sons, de visuels.

Son espace virtuel montre son appropriation des outils numériques, fait état de son degré d'autonomie, d'organisation, de sa créativité, de ses envies. Il évoque son mouvement d'intégration sociale, son aptitude à échanger, communiquer avec les autres. Il permet d'adopter une posture collaborative, en échange interactif avec le groupe.

L'outil **Continuum Virtuel** est une invitation à entrer et déployer une nouvelle attitude, qui pourra être capitalisée par l'intermédiaire des espaces virtuels personnels, communicants vers l'emploi.

3.5 Caractère innovant et expérimental

Quel est votre environnement concurrentiel et comment vous en différenciez-vous...?

Cette offre vient compléter les dispositifs de chantiers d'insertion. Sur le territoire de la Ciotat, nous avons des acteurs insuffisamment nombreux qui initient leurs publics à des familles métiers traditionnelles: jardinage et entretien d'espaces verts (ACI Jardin de l'Espérance), rénovation du bâtiment ancien (ACI Alta Vista), et bientôt une boulangerie d'insertion. Il n'y a pas d'acteurs de l'insertion ou de la formation positionnés sur les outils numériques, sur le territoire de La Ciotat ou celui d' Aubagne, hormis UtopLab.

Par ailleurs, nous sommes le seul organisme à être positionné sur le champ de l'innovation et de l'expérimentation.

Comment votre solution s'inscrit-elle dans « l'état de l'art » ?

Votre positionnement et valeur ajoutée par rapport à l'état de l'art :

- En quoi votre projet apporte-t-il des réponses nouvelles à des besoins émergents ou non couverts jusqu'alors ?

Les besoins émergents que nous avons identifiés sont liés à la transformation en profondeur de l'univers des métiers, du fait de l'accroissement de l'intégration des outils numériques, et à l'accroissement de la fracture sociale qui en découle. L'inadéquation demeure toujours plus grande entre les qualifications, les savoir-faire et les postures des publics non qualifiés, et celles requises par l'actuel marché du travail.

Les besoins émergents de cette nouvelle configuration nous incitent à accompagner différemment ces publics, afin qu'ils puissent fonder leur choix d'orientation et de formation à partir d'une meilleure lecture de leurs capacités et potentialités.

Notre projet tente de répondre à ce besoin, en créant un dispositif en amont de la formation et de l'insertion, afin d'accompagner les publics fragilisés dans la définition de leur projet d'orientation - ainsi que les publics en reconversion professionnelle. Notre dispositif s'appuie sur une démarche projet qui permet successivement de découvrir, de s'initier, et de s'approprier un panel large de pratiques, en assimilant progressivement et de façon ludique les nouvelles technologies, tout en prenant davantage appui sur ses talents et confiance en ses potentialités.

- Comment mobilise-t-il des modes d'intervention, des techniques, processus ou des méthodes peu ou pas expérimentés ?

1- Dans la phase de mobilisation des publics, nous allons expérimenter un sourcing de proximité, avec une démarche "d'aller vers" les lieux de résidence et de socialité des publics visés. Nous allons rencontrer les têtes de réseau afin qu'il nous aident à relayer l'information, à organiser des informations collectives et des présentations publiques, au plus près des publics ciblés, en complément des espaces prescripteurs traditionnellement utilisés.

2- Dans la démarche projet, nous souhaitons utiliser un ensemble de pratiques et d'outils qui mettent le bénéficiaire au coeur du projet:

- La pédagogie active, qui organise les acquisitions par le "faire", complétée d'une supervision sous forme de coaching collectif,
- L'implication du bénéficiaire, dans la définition de ses propres objectifs d'acquisition, afin qu'il apprenne à se projeter en fonction de ses capacités,
- Un rythme adapté aux besoins de ces publics et plus propice aux acquisitions : temps de parcours progressif, approfondissement par étapes successives, objectifs personnalisés d'acquisition
- Pédagogie collaborative : résolution collective des problématiques, entraide
- Implication du bénéficiaire dans sa propre évaluation, pour favoriser l'auto-évaluation et l'autonomie
- Utilisation des techniques de design thinking, dans l'animation des ateliers
- Intégration de temps de pédagogie inversée, dans chaque parcours

3.6 Maillage écosystème

Comment le projet s'inscrit-il dans les territoires, les réseaux déjà existants (locaux, nationaux...)?

Le projet est conçu pour venir enrichir l'écosystème local de l'emploi en créant un nouveau dispositif d'inclusion sur lequel chacun des acteurs et des prescripteurs de l'emploi et de l'insertion pourra s'appuyer. Le dispositif intéresse particulièrement les publics infra 4 Jeunes, et ceux en reconversion professionnelle. L'articulation avec les Missions locales, le PLIE et Pôle Emploi est donc privilégiée. Des informations collectives et des événements de présentation seront programmés régulièrement, dans nos locaux et dans les locaux des partenaires sus-cités..

Dans le même temps, les acteurs transverses des politiques publiques locales et nationales telles que la Politique de la Ville, L'ANCT, la Métropole Aix-Marseille, et les collectivités locales, appuient l'enrichissement de réseaux d'inclusion sociale, dans une perspective de complémentarité. Ainsi, nos projets de *médiation numérique*, soutenus dans le cadre de ces dispositifs transverses, participent de l'inclusion des publics infra 4 auxquels ils s'adressent, afin de les outiller dans les usages citoyens au quotidien, l'accès aux droits et les usages éducatifs. L'expérimentation du projet **My Zone de Talents** va permettre de créer un niveau d'inclusion supérieur, pour ces mêmes publics, en leur permettant de s'initier à des usages plus complexes, afin de pouvoir mieux agir sur leur orientation professionnelle. L'ensemble de ces actions se construisent dans la collaboration avec les réseaux de partenaires terrain dont nous faisons partie: réseau des prescripteurs, réseaux des associations de proximité, réseaux des structures publiques (Maison de la Cohésion Sociale, MFS, CHRS, Centre sociaux..). Nous appuyons nos actions sur leur capacités de détection, de mobilisation, d'accompagnement long et de diagnostic... et en retour nous complétons l'écosystème grâce à notre agilité (posture d'expérimentation et d'innovation sociale) et nos compétences dédiées à l'inclusion numérique.

Existe-t-il une diversité d'acteurs (entreprises, collectivités territoriales, acteurs publics, privés, associations, universités, organismes de formation, acteurs de l'insertion ...) ?

- Les acteurs publics de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, PLIE)
- Les collectivités : la Métropole, la direction Politique de la Ville avec laquelle nous articulons l'ensemble de nos actions d'inclusion numérique, la commune de La Ciotat qui soutient les actions de médiations numériques, la Région Sud et La Métropole qui nous soutiennent sur 2021 (et seront sollicitées en 2022) pour le projet **My Zone de Talents**.
- Les partenaires de la chaîne d'inclusion sociale et professionnelle du territoire, constituée par les associations et les réseaux de proximité, en contact directs avec les publics les plus fragiles: ADDAP13, CHRS, Maison de la Cohésion Sociale, Maison France Service, Réseau Santé Jeunes ..

3.7 Mise en commun et documentation des initiatives portées

Votre apport à « l'intérêt général » :

Quelles sont les modalités prévues de partages d'expériences, de documentation en ligne, ... ?

Comment les résultats du projet peuvent-ils bénéficier au plus grand nombre, tout particulièrement aux publics les plus fragiles, et faire l'objet d'une diffusion la plus large possible par tous moyens, (par le biais par exemple, de conférences, de publications, de dépôts en libre accès ou de logiciels gratuits ou libres... ou toute autre forme ?)

En termes de partage d'expérience et de documentation en ligne, nous pourrions dire que c'est l'essence même de la plateforme **Continuum Virtuel**. Toutes les informations estimées pertinentes pourront y être déposées. Elles auront un caractère public (les bénéficiaires pourront contrôler et actualiser leur communication).

L'outil, créé sur une base Open Source, sera accessible. Nous pourrions accompagner les organismes intéressés par la mise en œuvre de cette plateforme.

D'une manière générale, nos outils de présentation du projet, de suivi et d'évaluation seront accessibles sur la plateforme. Les financeurs pourront se faire une idée précise de la gestion de projet par l'organisme. Celle-ci sera tracée, au sens de mémorisée, par les usages qui en seront faits. Nous mettrons en place, pendant la **phase études**, les aspects nécessaires à la protection de la vie privée. Néanmoins, la plateforme a pour vocation d'être partagée.

Nous pourrions documenter le côté expérimental, indiquer les difficultés rencontrées et les formes pédagogiques qui marchent. Il sera aisé pour tous visiteurs de se faire une idée des apports de l'action, car son histoire sera déposée sur la plateforme, côté organisme et côté bénéficiaires.

Les bénéficiaires qui viendront par la suite pourront eux-aussi mettre à profit le travail effectué par leurs prédécesseurs et envisager plus rapidement les possibilités des outils proposés.

3.8 Complémentarité

Quels autres financements publics et/ou privés avez-vous sollicités et comment s'articulent-ils de façon complémentaire pour ce projet ?

Nous avons sollicité :

- Métropole Aix-Marseille / Fond d'Aide au Jeunes
 - Articulation: co-financement de l'expérimentation des modules découvertes, pour les jeunes de moins de 26 ans, infra 4 / **montant obtenu: 10 000 €**

- Etat-Grande École du Numérique / Appel à projet Innovation pour la création d'outil de soutien aux organismes de formation
 - Articulation: financement de la création et de l'expérimentation de l'outil numérique **Continuum Visuel** en vue de la capitalisation et de la valorisation des expériences des apprenants, et de l'interaction demandeur d'emploi-prescripteur-employeur / financement de la création du module d'apprentissage de l'outil Continuum Visuel / **montant demandé: 40 000 €**

- Région Sud / Appel à projet Sud Lab 2021
 - Articulation: co-financement de l'expérimentation des modules découvertes, pour les publics infra 4 / **montant obtenu: 10 000 €**

- Région Sud / Appel à projet Sud Lab 2022
 - Articulation: co-financement de l'expérimentation des modules découvertes, pour les publics infra 4 / **montant demandé: 10 000 €**

- Conseil Général 13 / Action spécifique - Service insertion 2022
 - Articulation: co-financement de l'expérimentation des modules initiation pour les publics infra 4 / **montant demandé: 10 000 €**

- Métropole Aix-Marseille / département de l'insertion professionnelle/
 - Articulation: co-financement de l'expérimentation des modules initiation pour les publics infra 4 / **montant demandé: 10 000 €**

4 IMPACT ET RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Quels sont les résultats escomptés, comment allez-vous les mesurer ?

Les parcours **My Zone de Talents** s'intéressent avant tout à l'émergence des talents.

Ils sont organisés pour permettre une exploration. On pourrait nommer *explorateurs* les bénéficiaires accueillis. c'est dans cet esprit que nous les attendons : qu'ils trouvent matière à explorer !

Explorer en premier leurs inclinations naturelles : ce vers quoi ils se sentent naturellement et facilement portés, et qui n'a peut-être jamais encore trouvé matière à se révéler. Explorer ce qui a pu être nié, évité, non osé - à cause des circonstances, l'incidence de l'environnement.

Mettez-vous en place des indicateurs de suivi et évaluation ? Si oui lesquels ?

Objectif	Indicateur	Outils et méthodes utilisés
Motivation	Présence et ponctualité	Suivi des présences
Implication	Qualité du W fourni	Évaluations et auto-évaluations quotidiennes
Appropriation outils d'ateliers	Singularité de la démarche de l'explorateur	Evaluations de la production
Appropriation du Continuum Virtuel	Créativité exprimée	Evaluation du W d'élaboration des salons virtuels
Capacité à se projeter	Éléments constitués en vue d'étayer son projet professionnel	Recherches de formation ou d'orientations nouvelles, CV, CV virtuel en ligne, documents, images, pitches, toute action élaborée en vue d'une future insertion
Révélations	Chaque talent révélé	Prise(s) de conscience exprimée(s) et production(s) associée(s)
Indicateur lié à l'égalité entre les femmes et les hommes	Répartition des inscrits	Pourcentage
Indicateur de réussite lié à la transition écologique	En phase d'étude	
Indicateur de réussite lié à la transition numérique	Aisance numérique	Evaluation des outils numériques utilisés, Evaluation de l'usage du Continuum Virtuel

Quelle possibilité de reproduction pour votre projet ? Comment envisagez-vous sa transférabilité ?

Le projet **My Zone de Talent** est un nouveau produit dans la chaîne d'insertion/formation, conformément à la volonté de l'Etat de faire évoluer les démarches d'accompagnements en phase avec les besoins des publics infra 4. Notre innovation doit donc s'insérer dans des dispositifs existants qui sont amenés à évoluer.

Les Parcours pourront s'inscrire parmi ces derniers. Les possibilités de reproduction du projet sont envisagées à 2 niveaux successifs:

- A court et moyen termes, nous visons la reproduction sur un territoire élargi, de La Ciotat à Aubagne, afin de parfaire et de valider l'ensemble de la démarche d'innovation. Nous projetons ce développement sur la base de 2 dispositifs:
 - Les dispositifs liés à l'employabilité des demandeurs d'emploi, en collaboration avec Pôle Emploi:

Nous envisageons une collaboration étroite avec les Pôle-Emploi d'Aubagne et de La Ciotat, à partir des possibilités évoquées avec notre partenaire de La Ciotat:

 - 1/ Les marchés de gré à gré, dans le cadre de prestations spécifiques
 - 2/ Les subventions régionales de Pôle-Emploi, alliées à un cofinancement Métropole, Région, Département, Fondations ou Entreprises.
 - Les dispositifs liés à l'insertion des demandeurs d'emploi:

Nous souhaitons étudier la faisabilité d'un premier Chantier d'Insertion grâce au dispositif ACI (co-financement DIRECCTE, couplé à des prestations privées et/ou des commandes publiques de la Ville de la Ciotat), dans le domaine du numérique et des aménagements urbains. Ces dernières viendraient financer l'encadrement et les charges du projet. Cette option sera étudiée avec la DIRECCTE et l'implication du Service Politique de la Ville.

- A Moyen et Long Termes, nous visons l'essaimage et la reproductibilité du projet:
 - La méthodologie du projet sera mise à disposition des organismes qui disposent de ressources humaines et techniques similaires à celles mobilisées dans ce projet (Fablab et Tiers-Lieu, intégrant une offre numérique).
 - Si les acteurs publics soutiennent notre expérimentation, nous sommes prêts à accompagner des initiatives portées par ces organismes, pour y développer des Parcours **My Zone de Talents**, et d'étudier les possibles mutualisations, en lien avec les acteurs et les prescripteurs locaux.

5 SUIVI ET ÉVALUATION

Quelles modalités de suivi avez-vous prévu tout au long du projet ?

Le chef de projet, en lien avec l'orientatrice-coach et chaque intervenant, prépare pendant les phases d'études et de prototypage les outils de suivi nécessaires au bon déroulement de chaque action. Les documents à remplir par les bénéficiaires sont accessibles depuis le **Continuum Virtuel**.

Le suivi des apprenants est quotidien, à l'issue de chaque atelier, afin de pouvoir actualiser au besoin les contenus en temps réel. Il est consigné dans un espace de suivi propre à l'administration des parcours.

Les financeurs et prestataires extérieurs, les organismes de formation et entreprises recruteurs peuvent se faire une idée de l'appropriation des parcours en visitant les *Salons Virtuels* des bénéficiaires.

Chaque intervenant ou participant peut également utiliser la plateforme, continuellement, pour communiquer individuellement ou collectivement avec les autres, notamment en termes de suivi ou de coaching à distance.

Quelle évaluation avez-vous prévu, avec quels indicateurs... ?

Au cours de la phase initiale d'études, ainsi qu'au cours de la phase de prototypage, nous mettrons en place de manière précise, avec chaque intervenant, et pour chaque atelier, savoir-faire ou savoir-être, les thématiques et indicateurs qui apparaissent pertinents pour rendre compte de l'évolution des participants, au long des parcours.

C'est au cours de ces phases que nous définirons les méthodes et outils - questionnaires et modalités de suivi, coaching et évaluation des participants.

6 CALENDRIER PRÉVISIONNEL ET PHASES DU PROJET

Descriptif méthodologique des principales phases du projet et calendrier (date de début, de fin, durée en mois, les étapes clés du projet...)

ETUDES - 2 mois / OCTOBRE - NOVEMBRE 2021

- Mise en oeuvre des partenariats et du Comité de suivi (fréquence mensuelle envisagée)
- Définition des contenus et finalités pédagogiques des modules de chaque parcours
- Structuration des déroulés de chaque module
- Définition et réalisation des supports pédagogiques dédiés à l'animation des ateliers
- Préparation des outils et fournitures des ateliers (électronique / fabrication numérique / informatique / bois / métal)
- Définition et réalisation des supports dédiés à l'accompagnement pédagogique
- Définition et réalisation des supports dédiés à l'évaluation et au suivi des phases prototypage et expérimentation
- Développement informatique / adaptation de l'outil numérique transverse **Continuum Virtuel**
- Programmation des événements, en vue de la mobilisation des publics
- Conception, réalisation des supports de communication

PROTOTYPAGE - 2 MOIS / DÉCEMBRE 2021 - JANVIER 2022

- Mise en oeuvre des supports de communication
- Recrutement d'une première cohorte avec notre partenaire (Mission de Lutte Contre le Décrochage Scolaire / Académie Aix-Marseille)
- Lancement des actions de mobilisation auprès des différents réseaux
- Prototyper, réaliser et évaluer la première typologie de parcours : 1 **Parcours Découverte**
- Prototyper, réaliser et évaluer la seconde typologie de parcours : 1 **Parcours initiation**
- Développer et prototyper l'usage de l'outil numérique transverse **Continuum Visuel**
- Tester l'accompagnement pédagogique des parcours
- Ajuster et réitérer si nécessaire les contenus, rythmes et la pédagogie de chaque module, de chaque suite de modules constituant les 3 typologies de parcours
- Mise en oeuvre des rencontres de proximités et des événements de présentation du projet, en vue du recrutement des groupes de bénéficiaires

EXPÉRIMENTATION - 9 MOIS / FÉVRIER - OCTOBRE 2022

- FÉVRIER-JUIN : Poursuite des événements de présentation du projet, en vue du recrutement des groupes de bénéficiaires
- FÉVRIER-JUILLET : Recrutement régulier des groupes de bénéficiaires
- FÉVRIER : Préparation de la logistique d'ateliers
- MARS-SEPTEMBRE : Expérimentation de 6 **Parcours Découverte**
- AVRIL-JUILLET: Expérimentation de 3 **Parcours initiation**
- MAI-OCTOBRE: Expérimentation de 2 **Parcours Projet**

CAPITALISATION ET DÉVELOPPEMENT - 2 MOIS / NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2022

- Capitalisation des expériences acquises par chaque participant durant le processus, grâce à l'outil numérique personnalisé **Continuum Virtuel** et aux outils d'évaluation pédagogiques
- Suivi des bénéficiaires avec les partenaires, dans le cadre du Comité de suivi
- Production du bilan de l'expérimentation, avec les partenaires du projet, en vue d'outiller les prescripteurs dans l'accompagnement des bénéficiaires
- Production du bilan d'évaluation, à l'attention des financeurs
- Mise en oeuvre des outils de valorisation, avec en perspective le développement du projet **My Zone de Talents**
- Rencontre des partenaires, en vue du déploiement des parcours / étude des opportunités de développement

Calendrier par territoire concerné par le projet :

Dept.	Commune, QPV, ZRR....	Date de démarrage	Date de fin	Durée en mois
04				
05				
06				
13	LA CIOTAT, + QPV veille active: Centre ancien/ Fardeloup/Abeille	01/10/2021	31/12/2022	15
83				
84				

7 BUDGET PRÉVISIONNEL (cf. annexe financière)

Le budget prévisionnel fait l'objet d'un document séparé : fichier Excel *Annexe financière PRIC* incluant :

- Budget prévisionnel de la structure 2021
- Budget prévisionnel de la structure 2022
- Budget prévisionnel du projet

8 COMPLÉTUDE DU DOSSIER

8.1 Documents du projet

1. Dossier de candidature (sur la base du format Word proposé ici) Ne pas transmettre un fichier PDF enregistré en mode photo
2. Présentation en format vidéo (3 minutes)
3. Annexe financière (à compléter et remettre au format Excel)

Les éventuelles pièces complémentaires peuvent être transmises à l'adresse suivante : aapaxetraversepric.13992@pole-emploi.fr

9 DECLARATION SUR L'HONNEUR

Dans le cadre de la demande de financement du projet Pacte régional d'investissement dans les compétences en Provence-Alpes-Côte d'Azur, le porteur de projet :

Nom de la structure : UtopLab Factory

Adresse de son siège social : Place Kranj (Square verdun) 13600 La Ciotat

Précise ci-dessous les aides d'Etat sollicitées pour le projet permettant notamment de vérifier le taux d'intensité des aides sollicitées, que celles-ci relèvent du Régime exempté SA.40207 (adopté sur la base du RGEC n°651/2014 publié au JOUE du 26 juin 2014) relatif à l'aide à la formation – formation générale ou du Règlement n°1407/2013 de la Commission européenne du 18 décembre 2013 relatif à l'application des articles 107 et 108 du traité sur le fonctionnement de l'Union européenne.

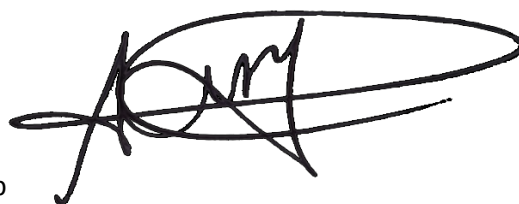
A cette fin, il est demandé de compléter les éléments de financement ci-dessous.

Aides d'Etat sollicités	Montant	% du coût total estimé	Demandé (D) Obtenu (O)
Appel à projet PRIC	150.000	60%	D
Appel à Projet GEN Innovation	40.000	16%	D
Total aides d'Etat	190.000	77 %	
Autres financements	Montant	% du coût total estimé	Demandé (D) Obtenu (O)
Métropole Aix Marseille/ 2021	10.000	4%	O: 10.000
Métropole Aix Marseille/ 2022	10.000	4%	D
Région Sud/ 2021	10.000	4%	O: 10.000
Région Sud/ 2022	10.000	4%	D
Conseil Général 13/ 2022	10.000	4%	D
Auto-financement UtopLab	8.000	3 %	O: 8.000
Total autres financements	58.000	23 %	O: 28.000
Total du projet	248.000	100%	O: 11,3 %

Il doit être rappelé qu'il appartient au bénéficiaire des aides sollicitées de s'assurer du caractère régulier des aides d'Etat perçues ; ce simple tableau a vocation à vérifier le respect du taux d'intensité mais ne peut en aucun cas exonérer le porteur de respecter les obligations applicables en matière de cumul des aides d'Etat.

A La Ciotat , le 27 juin 2021

Signature
(Nom, prénom, fonction du signataire et cachet)



Nom : EL BOUANANI Prénom : ABDELILAH, Président d'UtopLab